****

**ГЛОССАРИЙ «РЕАЛЬНЫЙ ИНСТАГРАМ»**

**А**

**Адвокат бренда —**человек, который транслирует идеологию любимого бренда/компании и выступает в его интересах при общении с другими людьми в онлайн и оффлайн. Помогает увеличить лояльность потенциальной и существующей аудитории и защищает бренд от негативных отзывов.

**Агент влияния** **—**пользователь, занимающийся скрытым продвижением товара или услуги вашей компании в комментариях под постами, представляясь обычным потребителем.

**Аккаунт/профиль** **—**базовая единица Инстаграм для постинга фото и видео. Страница может быть личной, компании или рекламной.

**Аватар —**фото вашего профиля. Оно должно быть "говорящим" - т.е. максимально раскрывать суть вашего аккаунта. Допускается публикация логотипа компании (понятного и читаемого).

**Автопостинг** **—**сервис отложенного автоматического постинга по указанному вами расписанию. Позволяет вам "залить" подготовленный контент на длительное время вперед и не беспокоится о регулярности выхода постов по определенному вами графику.

**Б**

**База —**список аккаунтов для фильтрации подписчиков и дальнейшей работы  с ними по технике массфоловинга

**Бан —**удаление вашего аккаунта в Инстаграм за нарушение правил использования данной социальной сети. Шансы восстановить аккаунт в таком случае минимальны.

**Блогер/лидер мнений** **—**известная личность в Инстаграм, пользующаяся авторитетом у определенной аудитории. Это влиятельная персона служит для них примером («ролевой моделью»), а также формирует их потребительские предпочтения и мнение. Личная рекомендация от авторитетного человека **—**одна из сильнейших мотиваций для покупок. В аккаунтах блогеров от 5000 и более тысяч подписчиков.

**Блокировка —**временное ограничение некоторого функционала в связи с нарушением лимитов действий, установленных в Инстаграм. Ограничения могут быть на такие действия как: лайки, подписка, комментарии другим пользователям. Действует обычно 2-3 дня.

**Боты —**зарегистрированные автоматически аккаунты, которые чаще всего используются для увеличения визуального числа подписчиков.

**В**

**Виджет**  **Инстаграм** **—**небольшой независимый программный модуль, установленный на ваш сайт и позволяющий сразу подписаться на ваш аккаунт.

**Вирусный контент** **—**быстро распространяющийся между пользователями сети контент. Обычно это что-то заметное, забавное, полезное или сенсационное. То, о чем хочется рассказать своим друзьям.

**Г**

**Геолокация —**точка с указанием местонахождения. В Инстаграм можно выбрать предложенную системой точку или создать свою через Facebook.

**Гостевой пост** **—**пост, написанный для вашего аккаунта экспертом или другим приглашенным автором. Это возможность получить уникальный интересный контент и сделать его более разнообразным.

**Д**

**Директ** **—**личные сообщения в Инстаграм, с возможностью отправки фото и видео одному пользователю или группе пользователей (до 15 чел.). Такие публикации не отображаются в поиске, ленте новостей или профиле. Эффективный способ общения с вашими подписчиками, а также с пользователями, которые еще не подписаны на вас.

**Донор** **—**аккаунт конкурента, близкий по теме или по интересам ЦА, базу которого можно использовать для массфоловинга и масслайкинга

**З**

**Закрытый (приватный) аккаунт —**аккаунт с закрытой лентой постов. Она доступна для просмотра только подписчикам, а остальные могут подать заявки на подписку для рассмотрения своих кандидатур владельцем аккаунта. Для коммерческих аккаунтов использовать не рекомендуется.

**К**

**Капча** **—**компьютерный тест для определения кем является пользователь системы: человеком или компьютером. Возникает при сомнениях алгоритма Инстаграм в естественности ваших действий в аккаунте. В этом случае нужно подтвердить свой аккаунт с помощью введения указанного кода в предложенную форму.

**Квест —**нетривиальный игровой способ привлечения внимания аудитории. Для его создания используется несколько Instagram-аккаунтов с размещёнными в них фотографиями. Игрок перемещается между аккаунтами при помощи стандартных отметок-тегов. Квест обладает нелинейным сюжетом: различные действия приводят к разным последствиям, решение пользователь принимает, нажав на ту или иную отметку.

**Ключевые слово** **—**запросы, которые вводят пользователи в строку поиска для нахождение интересующих их тем. Поиск Инстаграм предлагает варианты по названиям аккаунтов, хэштегов и точек геолокации.

**Контент** **—**информационное наполнение вашего аккаунта в виде постов. Важно создавать свой собственный уникальный контент, отвечающий интересам и запросам вашей целевой аудитории.

**Контент-маркетинг —**технология создания востребованного вовлекающего контента для своей целевой аудитории, в задачи которой входит ее образование, побуждение к целевым действиям и формирование коммьюнити бренда. Контент-маркетинг позволяет создать доверие и авторитет для компании, решая проблемы потребителя.

**Контент-план** **—**план по выходу ваших постов в Инстаграм. Содержит список рубрик(тем) постов по дням, время выхода, подготовленные для публикации фото/видео, текст и хэштеги. Помогает избежать хаоса при подготовке контента, создать "запас" материалов и планировать сложные активности.

**Коэффициент активности аудитории** определяет уровень активности аудитории аккаунта по лайкам под постами. Рассчитывается как количество лайков\*100/количество подписчиков. Используется для оценки собственной работы и выбора аккаунтов для размещения рекламы.

**Коэффициент вовлечённости аудитории** определяет уровень вовлеченности аудитории аккаунта по комментариям под постами. Рассчитывается как количество комментариев\*100/количество подписчиков. Используется для оценки собственной работы и выбора аккаунтов для размещения рекламы.

**Кросс-продажи —**продажа дополнительных и сопутствующих продуктов и/или услуг к уже заказанному товару. Позволяет увеличить частоту покупок потребителя.

**Л**

**Лимиты инстаграм —**ограничения Инстаграм на методы взаимодействия в сети: лайки, комментарии, подписки, отписки. Также лимиты существуют в отношении «поисковых запросов». т.е., от имени каждого аккаунта согласно правилам Инстаграм можно делать только определенное количество действий в час и сутки. Лимиты указаны в документации для разработчиков на сайте Инстаграм.

**Логин (username) —**имя пользователя в Инстаграм, название его аккаунта, уникальный идентификатор, по которому его можно найти. Пишется через @. Рекомендуется использовать простое, хорошо запоминающиеся короткое название, ассоциирующиеся с вашим бизнесом или с вами. В названии аккаунта нельзя использовать специальные символы: пробел, амперсанд &, большие буквы, двоеточие и некоторые слова (например, "follow")

**М**

**Масслайкинг** **—** техника привлечения новых подписчиков с помощью массового лайкинга их постов и ожидания реакции в виде «обратной» подписки на ваш аккаунт. Бывает ручной и автоматизированный (с помощью специальных сервисов). Для максимальной конверсии в «обратную» подписку важно правильно выбирать свою аудиторию. А для безопасности аккаунта **—**соблюдать лимиты действий в Инстаграм.

**Массфоловинг** **—**техника привлечения новых подписчиков с помощью массовой подписки на них и ожидания их реакции в виде «обратной» подписки на ваш аккаунт. Бывает ручная и автоматизированная (с помощью специальных сервисов). Для максимальной конверсии в «обратную» подписку важно правильно выбирать свою аудиторию. А для безопасности аккаунта - соблюдать лимиты действий в Инстаграм.

**Медиа-план** **—**документ, регламентирующий сроки проведения рекламной кампании, используемые каналы, основные настройки и форматы размещения рекламы. Содержит также финансовую информацию (скидки и стоимость размещения) и прогнозируемый результат. Медиаплан разрабатывается исходя из целей рекламной кампании, анализа рынка, данных о целевой аудитории и маркетинговой ситуации  компании в целом.

**Меншион (mentions) —**упоминание в комментариях того или иного пользователя с помощью указания его логина через @. Используется для ответов пользователям Инстаграм, чтобы человек смог увидеть ответ у себя в уведомлениях. Если ответ будет без меншиона **—**пользователь его не сможет увидеть.

**Мини-лидеры мнений** **—**обычные пользователи Инстаграм с базой подписчиков от 500 до 5000 человек, зарегистрированные на биржах рекламы и размещающие у себя рекламные объявления. используются чаще всего для массового рекламного посева.

**Модерация аккаунта** **—** оперативные ответы на комментарии под постами, запросы в директ, а также чистка аккаунта от спам-комментариев. Помогает активному взаимодействию аудитории и усилению ее лояльности.

**Н**

**Направляемый траффик** - привлечение аудитории к вам в аккаунт за счет специальных действий по продвижению: массфоловинга, конкурсных активностей, прямой рекламы в инстаграм, у блогеров и в пабликах, через другие соцсети и ваш сайт.

**О**

**Обмены —**возможность обмена действиями «ты мне лайк - я тебе лайк», «ты на меня подписался **—**я на тебя подписался». Также используются для увеличения визуального числа подписчиков, но не дают продаж.

**Органический траффик** **—** привлечение аудитории к вам в аккаунт за счет индексации поиска, попадания в раздел «Рекомендуемого», через поисковики Яндекс и Google, через уведомления о действиях подписанных на ваш аккаунт людей, через интересный («вирусный») контент, который начинают репостить.

**Отметка на фото —**возможность отмечать прямо на фото с помощью тегов людей или аккаунты. Ставить отметку могут только создатели постов. Тег является активным и ведет на аккаунт отмеченного профиля.

**Офферы —**реальные аккаунты людей, которые готовы подписаться на вас за деньги. Также используются для увеличения визального числа подписчиков, но не дают продаж. Найти офферы можно на специальных биржах.

**П**

**Паблики —**тематический аккаунт с ежедневной публикацией новостей на заявленную тему, созданный с целью привлечения рекламодателей и размещения рекламы среди основного контента. Основная их ценность - это база подписчиков. Обычно начинают продажу рекламы, набрав 20 000 подписчиков. Рекламный блок публикуется на 24 часа, а потом удаляется.

**Посев рекламы** **—**массовое размещение рекламы через биржи в аккаунтах обычных людей и мини-лидеров мнений. Позволяет за небольшой бюджет получить широкий охват с высокой степенью вовлечения конечного потребителя.

**Пост —**базовая единица контента. Включает в себя фото/видео/иллюстрацию, текст с описанием и набор хэштегов.

**Продающий пост —** рекламный пост с конкретным коммерческим предложением, основная задача которого донести до пользователя информацию о товаре или услуге и мотивировать к совершению целевого действия.

**Прокси** **—** виртуальный адрес (IP) устройства для приема и передачи информации в Инстаграм. Используется при работе с сервисами автоматизации, если с одного устройства передается информация от нескольких подключенных аккаунтов. Во многих сервисах предлагаются внутренние прокси, но в некоторых вам придется покупать их самостоятельно для своих аккаунтов. Идеальный вариант - на каждый аккаунт - свой прокси.

**Проявленные интересы** **—** сообщения от ваших клиентов в комментариях, мессенджерах, звонках по вашему предложению. Учитываются по каждому каналу и используются в аналитике для оценки эффективности построения прогнозов продаж.

**Р**

**Рекламные биржи —** автоматизированный сервис размещения рекламы у блогеров и в тематических рекламных пабликах. Позволяет существенно экономить время при общении с блогерами, автоматически оплачивать выполненный заказ и отслеживать статистику. Исполнителей можно выбирать через фильтры по полу, возрасту, числу подписчиков, интересам и территориям.

**Регламент публикаций** **—** определение наилучшего времени для постинга в вашем аккаунте. Постинг должен идти регулярно в выбранном режиме. В это время ваша ЦА выявляет максимальную активность.

**Рекомендуемые аккаунты** **—** похожие по теме профили, которые алгоритм Инстаграм предлагает вам при подписке на какой-либо аккаунт, рассчитывая, что  вы тоже можете захотеть на них подписаться.

**Репост** **—** копирование поста (фото и текста) из одного аккаунта в другой. Можно сделать с помощью скриншота и copy/paste текста или с помощью специального приложения для репостов. Очень часто репост используется как обязательное условие в конкурсах, проводимых в Инстаграм.

**С**

**Селфи (**[**англ.**](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D1%8F%D0%B7%D1%8B%D0%BA)***selfie*, от «self» — сам, себя) —**﻿фото-автопортрет, созданный с помощью зеркала или монопода. Выполняется чаще всего с расстояния вытянутой руки, держащей телефон, а изображение на фото имеет характерный ракурс и композицию - под углом, чуть выше или ниже головы.

**Стоп-слова** **—** слова, которые используются для исключения коммерческих профилей при фильтрации базы. Стоп-слова ищутся в описаниях профилей.

**Т**

**Таргетированная реклама —**официальная реклама в Истаграм с возможностью выбора аудитории по возрасту, территории, интересам, устройствам. Использует данные, привязанных к Facebook аккаунтов Инстаграм. Предлагает несколько форматов активных кнопок для различных целей: перехода на сайт, скачивания приложения и просмотра видео.

**Токен** **—**временное разрешение (ключ-код), которое Инстаграм создает на основе логина и пароля пользователя для программы, которая работает с вашим аккаунтом (чтобы не раскрывать ей ваши данные). По каждому разрешению можно осуществить только определенное количество действий в час и день, а также они имеют недолговременный период действий и их надо обновлять.

**Ф**

**Фильтрация базы** **—** для выбора максимально соответствующих вашей целевой аудитории аккаунтов фильтрация базы может идти по геолокациям, тематическим хэштегам, количеству подписчиков и подписок, активности аккаунта, активности постинга, количеству постов, наличию аватарки, языку в описании профиля, наличию ссылки и телефона, приватности аккаунта, наличию стоп-слов в описании.

**Фолловер —** пользователь Инстаграм. который подписался на ваш аккаунт и следит за вашими новыми постами у себя в ленте новостей. Основная задача любого аккаунта - привлечь пользователя, чтобы он захотел подписаться.

**Х**

**Хэштег** **—** тематическая метка в виде слова или написанной слитно фразы/словосочетания, которым предшествует символ #решетки. Позволяет отмеченным постам участвовать в поиске Инстаграм и привлекать новых подписчиков. А также используется для навигации по аккаунту и при запуске конкурсных активностей для выявления созданного участниками контента. Хэштеги окрашены в синий цвет и кликабельны. Нажав на выбранный хэштег, пользователь может увидеть все посты, которые его содержат.

**Ц**

**Целевая аудитория** **—**группа людей, объединенная схожими признаками, которой вы предлагаете свой товар. Главное свойство целевой аудитории с точки зрения рекламы — то, что именно эти люди с большей вероятностью купят ваш продукт. Это отправная точка для понимания вашей контент-стратегии и стратегии привлечения подписчиков.

**Э**

**Эмодзи —**графические символы в виде разнообразных смайликов, которые можно использовать в описании аккаунта, текстах и хэштегах. Придают тексту дополнительных эмоций, а также для позволяют его разбить на удобные читаемые блоки.

**SFS** («shout out for shout out») **—** техника привлечения новых подписчиков. Вариант "дружеского пиара" в чужих аккаунтах за возможное ответное упоминание в вашем.

Задача участников SFS **—** выбрать и разместить у себя фото из вашего аккаунта, написать несколько слов о вас и поставить упоминание вашего аккаунта с помощью @. Вы, как организатор SFS, выбираете в ответ один или несколько интересных аккаунтов для рассказа у себя на странице.

**API —**платформа (часть программного кода) для обмена данными с Инстаграм. Используется разработчиками для создания приложений по работе с Инстаграм. Документация официального API доступна в разделе для разработчиков на сайте Инстаграм и определяет лимиты на количество взаимодействий и поисковых запросов.

**Giveaway (конкурсы, розыгрыши) —**техника привлечения новых подписчиков и усиления лояльности своей основной подписной базы. За возможность выиграть указанный вами приз участники должны сделать определенные действия, направленные на рекламу вашего аккаунта. Самый простой и известный способ проведения конкурса **—** сделать репост из вашего аккаунта и в тексте указать название и ваш хэштег.  Проходит от 3 до 5 дней обычно.

**ID аккаунта** **—**цифровой идентификатор страницы пользователя.

**KPI (Key Performance Indicators)** **—** ключевые показатели эффективности ваших действий в Инстаграм, используемые для измерения поставленных перед компанией целей. Это могут быть такие показатели как: количество репостов, количество отзывов с упоминанием вашей компании/продукта, число подписчиков, уровень активности и вовлеченности, проявленные интересы, заявки, оплаченные заказы.

**Loop giveaway (круговой розыгрыш) —**конкурс от нескольких инстаграм-аккаунтов, которые размещают у себя в лентах одинаковое фото и описание розыгрыша. В тексте каждый соорганизатор указывает ссылку на следующего, таким образом, чтобы участник перешел по каждой такой ссылке, сделав круг по всем и вернулся на изначальный пост. От участников требуется только поставить лайк и подписаться на всех организаторов, без репостов. Победитель определяется случайным образом из всех, кто выпонил условия. А призы отдаются одному победителю, либо делятся среди тройки выигравших. По сути, это отличный инструмент обмена подписчиками между организаторами конкурса.

**Newsjacking —**использование актуальных трендовых новостей в своих целях для привлечения внимания аудитории. Это ситуационный контент, часто вирусного действия. Важно при использовании этого метода быстро реагировать на актуальную новость, а также быть использовать интересный креатив, соответствующий вашему стилю и концепции.

**Push уведомления —**сообщения о действиях пользователей по отношению к вашему аккаунту, которые появляются поверх запущенных программ. Такое push-уведомление содержит и кнопку перехода в само приложение.

**Story telling —**метод донесения информации, который использует истории на основе личного опыта компании или клиента компании. Такие истории более выразительны, увлекательны и легче ассоциируются с опытом слушателя/читателя. Они лучше запоминаются и сильнее оказывают воздействие на поведенческие факторы человека.

**UGC (User generation content)** **—** контент, создаваемый самими пользователями на основе использования вашего продукта или услуги. Это важная составляющая продвижения и наполнения контентом вашего аккаунта, способствующая повышению доверия аудитории к компании и увеличению активности пользователей.

**Utm метка** **—** способ передачи в систему аналитики информацию о траффике в Инстаграм.

**Whatsapp, Viber, Telegram —**основные мессенджеры, которые используются для общения с клиентами из Инстаграм. Позволяют собирать контакты ваших подписчиков в базу CRM.